

IT 融合によるイノベーション創出

工学部技術・経営工学科 R&D マネジメント研究室

ものづくりと IT 融合によるイノベーション創出

ものづくりと IT 融合による新たなイノベーションを創出する。
例えば、カメラ付き電動シェーバーによる剃り残し検出、スマート
歯ブラシによる歯垢の検出と歯科医との連携システム(図 1)、
美容院向けスマートミラー応用、燕三条マッチングアプリ(図 2)

課題と背景、解決方法

近年、AI やデータサイエンス等のソフトウェア技術が
様々な産業に大きな革新をもたらしています。今後
日本の優れたものづくりの技術に加え、これらのソフ
トウェアを活用した新たな価値創出が求められま
す。本研究室ではものづくり技術をベースにソフトウェ
ア技術を活用した新たなイノベーションを一緒に考え
提案します。

メリット

従来技術とは異なる AI やデータサイエンス技術を用いた新たな
視点での発想より、付加価値の高い製品開発につなげる。

特許出願中(特願 2023-120677)

Technology Readiness Level 3

学術論文

泉丙完、加藤綾子,“生活家電における AR の応用事例”,情報処理学会、2024,(3) p.3-25-26

キーワード

イノベーション創出、AI、データサイエンス応用、技術マネジメント

問合せ先

地域連携キャリアセンター 電話 0256-47-5513 mail innovation@sanjo-u.ac.jp

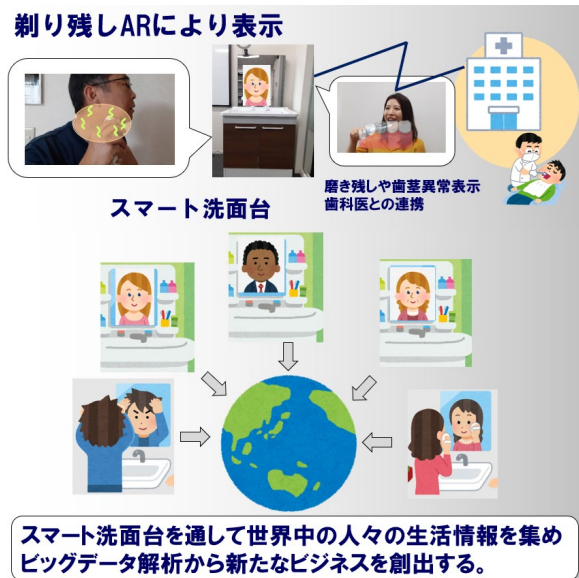


図 1. スマート洗面台のイメージ

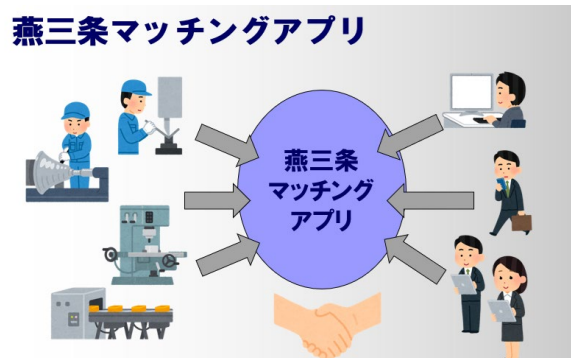


図 2. 燕三条マッチングアプリの提案