

イノベーションを生み出す組織づくり

工学部技術・経営工学科 企業戦略研究室

■ 応用が想定される領域

経営戦略策定、組織変革



■ 課題と背景、解決方法

企業における「環境変化への対応」は、経営戦略論、経営組織論の重要なテーマです。

企業が成長するためには、自らの組織を環境にあわせて変革する必要があります。

しかし、それは容易なことではありません。一般的には、どのような組織も、現状を維持しようとする「組織慣性」(Organizational Inertia)が働くためです。

本研究では、「企業変革」に関して、豊富なビジネス経験を有する研究者とともに、共同研究先の企業変革や組織変革の進め方を研究します。

■ 研究者略歴

本研究室の研究者は、投資ファンドで企業再建（機械メーカー、リゾート運営企業等）に従事した他、製造業、建設業、小売流通業、中堅企業 20 数社の株式公開を担当しました。また、大手投資銀行の経営企画部門幹部として、新 CEO（当時）とともに経営刷新を実現し、研究者自らもマネジメントとして、グループ会社の組織風土の見直しに成功しました。

MBA in Finance（一橋大学大学院）。中小企業診断士（経産省登録番号 417388）。

■ メリット

共同研究を通じて、①自社のありたい姿をデザインし、②そのありたい姿の実現に向けて、自社が実行し得る最適な変革シナリオを策定できます。また、自社の組織風土における変革マインドも可視化できます。

■ キーワード

企業変革、戦略的転換（strategic change）、組織変革（organizational change）

■ 問合せ先

地域連携キャリアセンター 電話 0256-47-5513 mail innovation@sanjo-u.ac.jp