

| No | 資料名              | 質問内容                                                                         | 回答                                                                                                                                                                                                             |
|----|------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | —                | 昨年度の大学案内制作業務においての成功点や、改善した方が良いとお考えの点をお教えてください。                               | デザイン面は、前年度に引き続き高等学校等の教員、保護者、企業等から高評価の声をいただきました。改善点としては、本学の活動をよりイメージしやすく提示すること、コンテンツやデザインを含めて前年踏襲ではない新規性も重視しています。<br>また、大学案内のみで完結せず、他媒体との連動等の発展性が必要であると考えており、特に日々変化・更新されるトピックの掲載方法、発信手法が課題と考えています。              |
| 2  | —                | 入学希望者数（受験者数）とオープンキャンパスの入場者数の直近の増減傾向を教えてください。                                 | 入学希望者数は本学の入試情報サイト「選抜結果」をご確認ください。（当該URLはこちら<br><a href="https://admissions.sanjo-u.ac.jp/information/result/">https://admissions.sanjo-u.ac.jp/information/result/</a> ）<br>直近のオープンキャンパスは横ばいからやや増加傾向です。         |
| 3  | 仕様書 1（2）<br>目的   | 次年度三条市立大学が目指すブランドイメージとはどんなものでしょうか。                                           | 独自の教育プログラムを提供し、時代の変化を捉えながら学びの内容も常にアップデートを続けています。研ぎ澄まされた技術や感性が息づく燕三条のプロフェッショナリズムから学び、さらにデジタル技術等の新たな学びを取り入れ、進化を続ける姿勢こそが本学らしさであると考えています。<br>また、グローバルな視野も広げ、大学としてアジアNo.1のイノベティブテクノロジストの輩出を目指してブランドイメージの構築を目指しています。 |
| 4  | 仕様書 2（6）<br>自由提案 | 昨年度の最新情報等発信頻度や発信方法を、どのくらい何の媒体で実施されましたでしょうか。<br>また、自由提案にかかるおおよその費用感もありますでしょうか | 発信方法は主にHPやSNSで、Instagram・X等に加えて昨年度からnoteも活用しています。頻度については各媒体を参照してください。現状の頻度感より強化すべきであると考えています。<br>自由提案にかかる費用感は特段定めておりません。                                                                                       |